

PROGRAMACIÓN

ÁMBITO PARA LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo General:

Vivir la conversión pastoral con la fuerza profética de ser con los jóvenes comunidad en salida, que testimonia y anuncia a Jesús con esperanza y alegría.

Estrategia:

El encuentro que forma y transforma.

Proceso:

Formación continua al encuentro y en el encuentro como experiencia que transforma y genera vida.

Opciones:

Transformadas por el encuentro, juntas con los jóvenes, misioneras de alegría y esperanza.

	Caminos	Acciones	Modalidad	Cronograma
TRANSFORMADAS POR EL ENCUENTRO	Promover la formación al encuentro y a la relación fraterna focalizando algunos elementos específicos de la comunicación interpersonal.	Formación de las coordinadoras. Ámbito CS con F, PG, M, A	<p>Curso para neo-coordinadoras Residencial, On-line.</p> <p>Encuentro coordinadoras residencial, on-line, para Conferencias interinspectoriales</p> <p>Trabajo coordinado y continuo con y entre las coordinadoras Reanudar y facilitar el diálogo entre las coordinadoras para promover debate y profundizar temas de interés común. Implementar y consolidar el trabajo coordinado entre las coordinadoras de las diversas Conferencias interinspectoriales.</p>	<p>Segundo semestre 2016</p> <p>2015-2019 El primer encuentro en la segunda quincena de octubre 2015</p> <p>2015-2019</p>
		Cuidado de los espacios de formación. Ámbito CS con F, PG, M, A, FS	<ul style="list-style-type: none"> - Revista DMA - Banco de Datos - Espacio Web (noticias, video, documentos, ecc.) - Producciones - Redes sociales 	2015-2020

	Caminos	Acciones	Modalidad	Cronograma
JUNTAS CON LOS JÓVENES	Construir con los jóvenes casas de "corazón oratoriano"¹, ambientes comunicativos que expresan la identidad carismática.	Itinerarios de Educomunicación Ámbito CS con F, PG	Formación continua de las coordinadoras de comunicación en la prospectiva educomunicativa a partir del compartir entre ellas, en la diversidad de conocimientos y experiencias. Generar procesos de reflexión y sensibilización para implementar y consolidar itinerarios educomunicativos .	2015-2019
		Fortalecimiento de ecosistemas educomunicativos Ámbito CS con F, PG, M, A, FS	Profundización del criterio oratoriano como concretización del ecosistema educomunicativo. Apoyo y acompañamiento al proyecto interinstitucional CELAM-SIGNIS- ISTITUTO FMA y compartirlo en las diversas Conferencias interinspectoriales.	2015-2019

¹ Cf Istituto Figlie di Maria Ausiliatrice, *Oratorio cantiere aperto*, Roma, LAS 2013, pp. 117ss

	Caminos	Acciones	Modalidad	Cronograma
MISIONERAS DE ESPERANZA Y DE ALEGRÍA	Reforzar la mentalidad de red y el trabajo en sinergia con otras Entidades, Instituciones y Organismos comprometidos en la educación y en la evangelización de los jóvenes.	Formación a la Comunicación FMA-SDB	Reanudar y sostener el diálogo y la colaboración entre FMA y SDB en los diversos itinerarios formativos. Encuentro para novicias/os, juniors FMA y SDB en formación inicial, en colaboración con la Universidad Salesiana y la Facultad "Auxilium". (Ámbitos y Dicasterios CS e F).	2015-2019 Anualmente en el mes de abril o mayo.
		Plan de Comunicación Institucional Ámbito CS con la Madre y el Consejo	Elaboración del Plan de Comunicación Institucional	Segundo semestre 2015
		Reproyector de la sección Infonline Ámbito CS con F, PG, M, A, FS y consejeras visitadoras	Gestión de la sección Infonline como escuela de comunicación intercultural y de educación a los derechos humanos. Apoyo y sensibilización hacia algunos temas importantes para el Instituto. Gestión de las noticias con proactividad, tempestividad y suscitando debate. Trabajo en red a varios niveles: con los Ámbitos, con SDB y otros grupos de la Familia salesiana, con laicos y jóvenes, con Entidades e Instituciones, con el Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales.	Segundo semestre 2015
		Consulta de Comunicación Ámbito CS con F, PG, M	Constitución de un grupo internacional de FMA, seglares y jóvenes , con competencias diversas en el campo de la comunicación, para responder a las continuas instancias de la cultura de la comunicación, con maneras diversificadas de implicación.	Segundo semestre 2015

Siglas:

- F:** Ámbito para la Formación
- PG:** Ámbito para la Pastoral Juvenil
- FS:** Ámbito para la Familia Salesiana
- M:** Ámbito para la Misión ad gentes
- CS:** Ámbito para la Comunicación Social
- A:** Ámbito para la Administración